



MORE.CREATIVE

Kreative erhverv sætter turbo på væksten

Region Midtjylland og Den Europæiske Kulturhovedstad Aarhus 2017 går med vækstinitiativet More.Creative forrest for at skabe bedre betingelser for regionens kreative brancher. En rapport fra Ernst & Young fastslår, at de kreative erhverv har klaret sig flot igennem krisen og fungerer som vækstmotor for andre industrier.

I den hidtil største kortlægning af de kreative industrier i EU, har konsulentvirksomheden Ernst & Young fastslået, at de kreative erhverv i EU er vækstet under krisen og nu beskæftiger mere end syv millioner mennesker. De mange job omsætter ifølge rapporten for mere end 4.000 mia. kr. om året.

På trods af, at de kreative erhverv har klaret sig bedre igennem krisen end både bil-, kemi og teleindustrien, modtager branchen væsentligt mindre EU-støtte end disse industrier, understreger rapporten fra Ernst & Young. Det er da også først inden for de seneste år, at man for alvor er begyndt at tage de kreative erhverv alvorligt. Det betyder blandt andet, at de kreative virksomheders rammevilkår ikke er på niveau med andre branchers, forklarer Niels Milling, underdirektør i Dansk Erhverv.

– De kreative erhverv får ofte "et nej" i banken, når de søger om kapital. Erhvervssystemet tager afsæt i industrisamfundet, men de kreative virksomheder tænker, producerer og afsætter deres ydelser på andre vilkår. Det skal der skabes en større forståelse for og indsigt i, hvis vi skal udnytte vækstpotentialet, siger Niels Milling.

Vilkårene skal være på plads

Netop det vækstpotentiale er Den Europæiske Kulturhovedstad Aarhus 2017 og Region Midtjylland i færd med at realisere i regi af initiativet More.Creative, som udgør ryggraden i regionens kreative vækststrategi og erhvervssporet i Aarhus 2017. De kreative erhverv udgør med 29.000 job syv procent af regionens private arbejdspladser og eksporterer for 23,5 mia. kr.

More.Creative støtter i 2015 otte klynger inden for film & tv, gastronomi, design, events, arkitektur, mode, crossmedia/spil og offentlig kommunikation. Med sparring og økonomisk støtte i ryggen skal de otte klynger selv arbejde målrettet for at identificere og realisere potentialet i deres brancher.

– I hver klynge er etablerede private og offentlige aktører gået sammen og bidrager også med egen finansiering. Fælles for aktørerne er, at de har fingeren på pulsen inden for deres branche. Det betyder, at mindre aktører kan søge sparring hos klyngerne, siger Peter Boesen, sekretariatsleder i More.Creative.



midt
regionmidtjylland

Region Midtjylland er et centrum for kreativitet og innovation i Danmark og vil udvikle sig til en international, fremadskuende vækstregion

AARHUS
-2017-
EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD

More.Creative er ryggraden i Region Midtjyllands kreative vækststrategi. Det er Aarhus 2017 og Region Midtjylland står bag vækstinitiativet More.Creative.

www.morecreative.dk

Yderligere information:

Peter Boesen
Sekretariatsleder
More.Creative

Tlf.: 20 70 00 66
info@morecreative.dk



MORE.CREATIVE

Kan skabe vækst i andre brancher

Niels Milling fra Dansk Erhverv er med i følgegruppen i More.Creative. Han understreger, at initiativet er vigtigt. For de kreative brancher kan nemlig bidrage til vækst i andre industrier.

– Mange traditionelle virksomheder og brancher har brug for at tilføje deres processer og produkter kreative idéer. Den digitale udvikling er et godt eksempel. De muligheder, der ligger her, er en udfordring for mange traditionelle virksomheder, og via et samarbejde med kreative virksomheder kan de styrke deres konkurrenceevne og afsætning, siger Niels Milling.

– More.Creative har sat de kreative erhverv på dagsordenen i Region Midtjylland, og initiativet har samtidig dokumenteret, at de kreative erhverv bidrager med en stor del af regionens samlede omsætning, tilføjer han.

More.Creative deltager med en stand, når Aarhus 2017 14.-18. april i Ridehuset, Aarhus, afholder arrangementet 'Rejsen til 2017'. 15. april afholder More.Creative en feature ved arrangementet.

Fakta: Tre kreative turbovirksomheder fra Region Midtjylland

Nørlum

En virksomhed, der er vokset ud af animationsmiljøet i Viborg og i dag kan bryste sig af en Oscar-nominering. Nørlum er et blændende eksempel på den moderne kreative erhvervsvirksomhed, hvor store internationale ambitioner underbygges af markant talent og et stærkt fagligt globalt netværk.

C.F. Møller

Det anerkendte amerikanske businessmagasin Fast Company har udnævnt C.F. Møller som en af de fem mest innovative arkitektvirksomheder i verden. Fast Company har fremhævet hvordan C.F. Møller ikke bare gentænker den måde hvorpå vi bygger højhuse til beboelse (med fokus på materialer og bæredygtighed), men også hvordan husene bliver brugt (med fokus på at skabe nye sociale rum for mennesker i højhuse).

Kiloo – midtjysk spilvirksomhed er landets hurtigst voksende virksomhed

Et eksempel på en international højdespringer er den midtjyske spilvirksomhed Kiloo. Kiloo står blandt andet bag appen Subway Surfers, der er downloadet mere end 700 mio. gange. Med en vækst på 2.215% over fire år er Kiloo landets hurtigst voksende virksomhed og dermed årets Gazelle 2014. I 2013 havde Kiloo et plus på bundlinjen før skat på 112 mio. kr. ud af et bruttoresultat på 142,5 mio. kr.

